



PERÚ

Ministerio  
de Agricultura

Viceministerio  
de Agricultura

AGRO RURAL  
Programa ALIADOS

**PROGRAMA DE APOYO A LAS ALIANZAS RURALES  
PRODUCTIVAS DE LA SIERRA - ALIADOS**  
(Contrato de Préstamo N° 7443-PE BIRF Banco Mundial)

# BASES PARA EL FONDO CONCURSABLE DE NEGOCIOS RURALES CONVOCATORIA 2011 - I



ABRIL 2011



BANCO MUNDIAL

## CONTENIDO

Presentación	3
<b>I. Condiciones Generales</b>	4
1.1. Definición de Proyecto de Negocio Rural	4
1.2. Perfil del participante (Beneficiarios)	4
1.3. Iniciativas de proyectos a ser cofinanciadas para el Fondo Concursable de Negocios Rurales	4
1.4. Condiciones del cofinanciamiento	5
1.5. Actividades sujetas a cofinanciamiento por ALIADOS	5
1.6. Presupuesto y metas para el fondo Concursable de Negocios Rurales 2011 - I	6
1.7. Ámbito de intervención	6
1.8. Cronograma del concurso de Proyectos Negocios Rurales 2011 - I	7
1.9. Consultas acerca de las Bases del Fondo Concursable	7
<b>II. Etapas del Concurso para la Primera Convocatoria 2011 - I</b>	8
2.1. Convocatoria y difusión del concurso	9
2.2. Elaboración y presentación de las Ideas de Proyecto de Negocios Rurales	9
2.3. Evaluación de las Ideas de Proyectos de Negocios Rurales	9
2.4. Formulación del Proyecto de Negocio Rural	10
2.5. Evaluación de los Proyectos de Negocios Rurales	10
2.6. Evaluación por el Comité Local de Asignación de Recursos (CLAR)	10
2.7. Suscripción del Contrato de Donación con Carga	10
2.8. Ejecución de los Proyectos de Negocios Rurales	11
2.9. Supervisión, seguimiento y evaluación del proyecto	12
<b>DISPOSICION FINAL</b>	12
<b>Anexos</b>	13
Anexo 1: Ámbito de Intervención del Programa ALIADOS: Componente de Negocios Rurales 2011 – I	14
Anexo 2: Formato de la Idea de perfil para Proyectos de Negocios Rurales	17
Anexo 3: Carta del Presidente del Grupo Organizado de Productores dirigida a la Correspondiente Oficina de Coordinación Regional de ALIADOS presentando la Idea de Proyectos de Negocios Rurales.	26

## PRESENTACION

El Programa de Apoyo a las Alianzas Rurales Productivas de la Sierra ALIADOS es parte integrante del Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural - AGRO RURAL del Ministerio de Agricultura y se enmarca dentro de los esfuerzos que realiza el Gobierno Peruano en la reducción de la pobreza rural.

El Programa ALIADOS tiene como objetivo mejorar los activos y las condiciones económicas de las familias campesinas en el área de intervención del Programa, para ello ha priorizado un conjunto de distritos rurales pobres en seis departamentos del Perú.

La estrategia de intervención de ALIADOS recoge las valiosas experiencias de programas del Estado y de otras instituciones privadas, que han trabajado en el ámbito rural y que han sido validadas en entornos geográficos similares.

Para cumplir sus objetivos, el Programa ALIADOS tiene una modalidad de intervención diferenciada, considerando la heterogeneidad de la realidad rural con respecto al acceso del mercado y a los servicios; tal es así, que para el caso de zonas con mayores posibilidades de articulación a mercados locales y regionales, se considera un Fondo Concursable para el Financiamiento de Planes de Negocios, orientados básicamente a Grupos Organizados de Productores.

Sin embargo, para el caso de zonas con menores posibilidades de acceso al mercado en el corto plazo, con economías de autoconsumo y pocos excedentes, constituidas principalmente por comunidades campesinas; se propone el financiamiento de proyectos a través de un Fondo Concursable de Apoyo al Desarrollo Comunal, para apoyar principalmente a las familias de las comunidades campesinas en la diversificación productiva y mejora del manejo de sus recursos naturales e incremento de sus activos.

Con los proyectos de negocios rurales se busca mejorar y fortalecer su articulación e inserción al mercado local, regional y/o nacional con el incremento del valor neto de su producción, incremento de sus activos y el mejoramiento de sus niveles de ingresos.

En el presente documento “Bases del Fondo Concursable de Negocios Rurales - Convocatoria 2011– I”, se establecen principalmente las condiciones, requisitos y modalidad de evaluación de los proyectos, para que los Grupos Organizados de Productores (GOPs) de los distritos del ámbito de intervención, participen con sus iniciativas de proyectos de negocios rurales. La referida convocatoria se financia con recursos del Gobierno Peruano y del Banco Mundial, a los cuales se suma el aporte de los beneficiarios en cada uno de los proyectos.

Por lo expuesto, invitamos a los Grupos Organizados de Productores a participar presentando sus iniciativas de proyectos. Para facilitar dicha participación, el Programa ALIADOS ha previsto un conjunto de acciones de difusión, orientación y de apoyo permanente a las asociaciones de productores, a través de sus equipos técnicos en cada uno de los seis departamentos que abarca la presente convocatoria (Apurímac, Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Junín y Pasco).

Ayacucho, abril de 2011.

## **I.- CONDICIONES GENERALES**

### **1.1.-Definición de Proyecto de Negocio Rural<sup>1</sup>**

Es una herramienta que permite a la empresa o asociación, señalar anticipadamente sus objetivos, asignar recursos, fijar metas, establecer criterios de rendimiento del negocio, tomar decisiones y finalmente, evaluar el cumplimiento de lo propuesto inicialmente.

Mediante los Proyectos de Negocios Rurales, se espera que las familias de los Grupos Organizados de Productores (GOPs) logren mejorar y fortalecer su articulación e inserción a los mercados locales, regionales y/o nacionales con el incremento del valor neto de su producción, de sus activos y el consiguiente mejoramiento de sus niveles de ingresos.

### **1.2.- Perfil del participante (Beneficiarios)**

#### **¿Quiénes podrán participar?**

Podrán participar los Grupos Organizados de Productores o asociaciones de productores ubicados en los distritos priorizados de la sierra rural de los departamentos de Apurímac, Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Junín y Pasco, los cuales se indican en el Anexo N° 1.

#### **¿Quiénes no podrán participar?**

No podrán participar los Grupos Organizados de Productores (GOPs), que presenten una o más de las siguientes situaciones:

- a.-Si el Grupo Organizado de Productores (GOPs) está o estuvo involucrado en problemas de malversación de fondos u otros delitos, durante la ejecución de proyectos con recursos del Estado.
- b.-Si en alguna oportunidad suscribieron algún Contrato de Adjudicación con Recursos del Estado y este fue resuelto por incumplimiento del mismo.
- c.-Si durante el proceso de acreditación, se emite un informe en el que se descalifica al Grupo Organizado de Productores involucrado por no haber presentado información veraz y transparente.

### **1.3.- Iniciativas de Proyectos a ser cofinanciados por el Fondo Concursable de Negocios Rurales**

En el siguiente cuadro se detalla las iniciativas de negocios rurales que podrán ser cofinanciadas por el Programa ALIADOS

---

<sup>1</sup> En el presente documento se denominara Proyecto de Negocio Rural, al Subproyecto de promoción a los Negocios Rurales establecido en el "Conglomerado de Negocios Rurales para el Desarrollo de la Sierra Rural" (Código 010-2006.SNIP)

**Cuadro N° 1:**  
**Iniciativas de Proyectos a ser Cofinanciados por el**  
**Fondo Concursable de Negocios Rurales**

Iniciativas	Tipo de actividades
Negocios Agrarios	Agrícolas, pecuarias, forestales, frutícolas, producción orgánica y de transformación
Negocios No Agrarios	Artesanía, ecoturismo, agroindustria, acuicultura, apicultura, bionegocios, comercio y de servicios

#### 1.4.- Condiciones de cofinanciamiento

A continuación se detallan las condiciones para el cofinanciamiento de Proyectos de Negocios Rurales

- ALIADOS, cofinancia Proyectos de Negocios Rurales hasta un monto máximo de 99,000 soles. Con una inversión máxima de S/.1,815.00 por cada socio o jefe de familia.
- Las asociaciones de productores deben tener un promedio de 30 socios y como mínimo, 10 socios.
- ALIADOS, cofinancia la formulación del perfil del proyecto (en el marco del SNIP) y asume el 80% del costo total; en tanto, los beneficiarios asumen el 20%.
- El Programa ALIADOS, cofinancia hasta el 70% del costo total del Proyecto de Negocio Rural; en tanto que el Grupo Organizado de Productores, asume el cofinanciamiento del 30%<sup>2</sup> del costo total del Proyecto. Dicho aporte, es orientado prioritariamente para la adquisición de activos productivos y de transformación del proyecto.
- El periodo de ejecución de un Proyecto de Negocios Rurales, será de hasta de un año de duración, según la naturaleza del proyecto.
- El Grupo Organizado de Productores, podrá recibir apoyo por parte de las Municipalidades, ONGs u otras instituciones para su cofinanciamiento; este apoyo deberá sustentarse mediante documentos de compromiso de cofinanciamiento.

#### 1.5.- Actividades sujetas a Cofinanciamiento por parte de ALIADOS

ALIADOS cofinanciará únicamente las siguientes partidas presupuestales:

- A.- Servicios no personales (honorarios de agentes de extensión y asistencia técnica).

<sup>2</sup> En el caso de proyectos menores a un costo total de S/. 33,000, el aporte de los beneficiarios puede ser monetario o no monetario, en este último caso hasta el 15%, como máximo.

- B.- Servicios de consultoría (de capacitación, asistencia técnica especializada para los productores, asesoría legal, difusión comercial, asesoría informática).
- C.- Servicios de terceros (costo de cursos cortos, visitas guiadas, pasantías, etc. a los que asistirán los productores, pago de actividades de capacitación, viáticos, pasajes y/o combustible).
- D.- Bienes de consumo (software)
- E.- Equipos y bienes duraderos (equipos diversos de producción, transformación, extensión, semovientes, entre otros). Hasta por un monto máximo de S/. 13,860.

**ALIADOS, no financia capital de trabajo, herramientas ni mano de obra.**

**1.6.- Presupuesto y Metas para el Fondo Concursable de Negocios Rurales 2011-I**

Para la presente convocatoria del Fondo Concursable de Negocios Rurales, se tiene un presupuesto de ALIADOS, de S/. 8.200,000 financiados con Recursos Ordinarios y con Recursos de Endeudamiento Externo. Sumándose a lo anterior, el aporte de los beneficiarios, estimado en S/. 3.514,200

A continuación se detalla el presupuesto total para cada departamento:

DEPARTAMENTO	PRESUPUESTO TOTAL (S/.)
APURIMAC	2,928,550
AYACUCHO	1,405,704
HUANCAVELICA	1,932,843
HUANUCO	3,631,402
JUNIN	1,522,846
PASCO	292,855
	<b>11,714,200</b>

Con dichos recursos, se estima cofinanciar aproximadamente 200 proyectos de negocios rurales, para beneficiar a 4,800 familias.

**1.7- Ámbito de intervención**

Podrán participar en la presente convocatoria los Grupos Organizados de Productores ubicados en 181 distritos de 35 provincias de los Departamentos de Apurímac, Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Junín y Pasco; que se detallan en el Anexo N° 1.

## 1.8- Cronograma del Concurso de Proyectos de Negocios Rurales 2011 - I

En el siguiente cuadro, se presenta el correspondiente cronograma:

**Cuadro N° 2:**  
**Cronograma para el Fondo Concursable de Negocios Rurales 2011 - I ALIADOS**

Actividades	Fecha
1. Presentación de ideas de Proyectos, por los grupos organizados de productores y evaluación por el Programas ALIADOS.	Del 18 de abril al 15 de junio de 2011
2.- Publicación de resultados.	16 de junio de 2011
3.- Formulación de Perfiles SNIP de negocios rurales. (60 días)	Del 22 de junio al 22 de agosto de 2011
4.- Evaluación de los Perfiles de Negocios Rurales por el Programa ALIADOS/Viabilidad SNIP.	Del 23 agosto al 23 de setiembre de 2011
5.- Evaluación de los proyectos de negocios rurales por el CLAR; Contratos, desembolsos y depósitos de fondos en la cuenta del GOP e inicio y ejecución del Proyecto.	Del 26 al 30 de setiembre de 2011

## 1.9.- Consultas sobre las Bases del Fondo Concursable

Las consultas se pueden realizar en las respectivas Oficinas de Coordinación Regional del Programa ALIADOS y en las oficinas de Agro Rural, que se indican en el Cuadro N° 3; así como, en el sitio web: [www.agrorural.gob.pe](http://www.agrorural.gob.pe).

**Cuadro N° 3**  
**Oficinas de Coordinación Regional - ALIADOS y de Agro Rural**

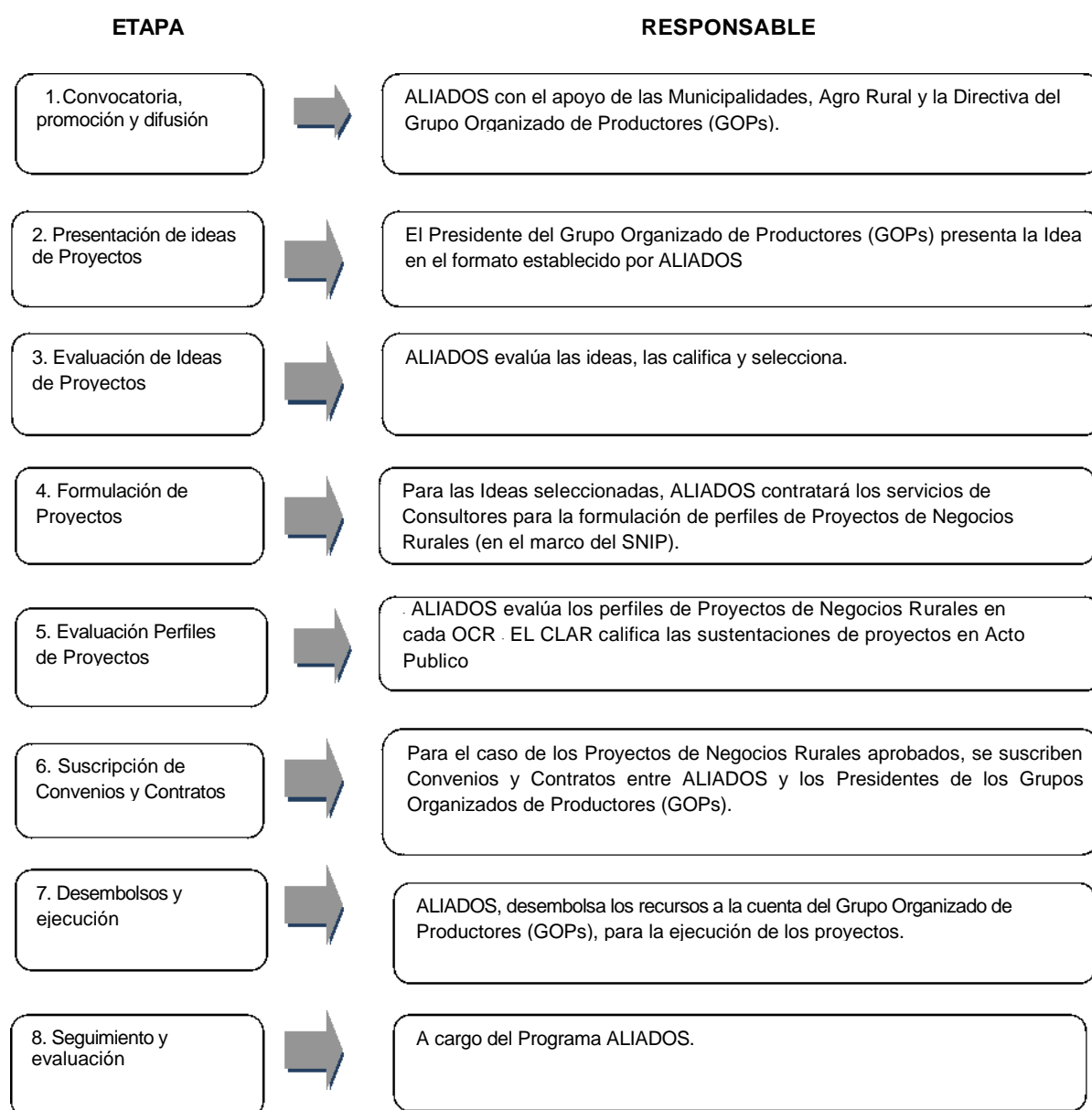
Departamento	Oficinas Regionales- ALIADOS	Oficinas AGRO RURAL
APURIMAC	Andahuaylas: Av. Los Chancas N° 108 Telf.: 083-421769 Abancay: Jr. Arica N° 316	AGRORURAL Apurimac Jr. Andrés Avelino Cáceres N° 374 – Abancay Teléfono: 083 – 323228
AYACUCHO	Av. Maravillas N° 141 – 143 Teléfono: 066 - 315733; 066 – 312309	Av. Independencia N° 604 – Ayacucho Teléfono: 066 – 311741
HUÁNUCO	Jr. Tarapacá N 697 - Huánuco Teléfono: 062-515620	Jr. Calicanto N° 145 - Huánuco Teléfono: 062 – 515620
HUANCAVELICA	Av. Escalonada N° 154 – 156 Barrio San Cristóbal – Huancavelica Teléfono: 067 – 454073	Av. Augusto B. Leguía N° 174– Huancavelica Teléfono: 067 – 453178
JUNÍN	Jr. Los Bosques N°686 – Pio Pata El Tambo – Huancayo. Teléfono:064-247642	Jr. Parra del Riego N° 1000 (Esq. Av. Huancavelica) – El Tambo – Huancayo. Telf.:064-247642
PASCO	Oficina de Enlace Jr. Lima N° 303 San Juan Pampa Yanacancha Teléfono: 063 – 421363	Jr. Lima N° 303 -San Juan Pampa - Yanacancha Teléfono: 063 – 421363

## II.- ETAPAS DEL CONCURSO PARA LA PRIMERA CONVOCATORIA 2011 - I

Las etapas del concurso de Proyectos de Negocio Rural, se resumen en la Figura Nº 1 y en la siguiente sección, se detalla cada una de éstas.

**Figura Nº 1:**

### **Etapas del Concurso de Proyectos de Negocio Rural 2011 – I**



## 2.1.- Convocatoria y Difusión del Concurso

El Programa ALIADOS realiza talleres y reuniones de difusión y asistencia técnica con la participación de las autoridades locales, asociaciones de productores y entidades públicas y privadas que promuevan los negocios rurales.

## 2.2.-Elaboración y presentación de las ideas de Proyectos de Negocio Rurales

El Grupo Organizado de Productores, acuerda elaborar su "Idea de Proyecto" para presentarse al concurso. Para ello utilizarán el "Formato de Idea de Proyectos", detallado en el Formato del Anexo 2.

El Grupo Organizado de Productores deberá adjuntar a la "Idea de Proyecto" la documentación de ACREDITACIÓN que se detalla en el siguiente recuadro:

1. Carta de presentación del GOP, con la firma del Presidente del Grupo Organizado de Productores, debidamente legalizada y dirigida al Programa ALIADOS.
2. Copia literal de inscripción en el Registro Público con Personería Jurídica del GOP.
3. Copia de Vigencia de Poder
4. Presentación de la idea de perfil del Proyecto de Negocio Rural en las Oficinas de Coordinación Regional respectiva de Apurímac, Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Enlace Pasco y Junín según Anexo N° 2.
5. Copia del Acta de la Asamblea del GOP, donde se aprueba la presentación de la idea de perfil de proyecto de Negocio Rural al Programa ALIADOS.
6. En el caso de que el GOP, conforme una alianza estratégica con instituciones colaboradoras deberán presentar el Contrato correspondiente con firmas legalizadas, indicando los compromisos.
7. Padrón de socios del GOP.
8. Copia legalizada del DNI del Presidente del GOP.

Las ideas de Proyectos de Negocios Rurales y la documentación anteriormente indicada deberán ser presentadas a las Oficinas de Coordinación Regional de ALIADOS o en las Oficinas de Agro Rural.

## 2.3.-Evaluación de las Ideas de Proyectos de Negocios Rurales

La evaluación de la idea de un proyecto de negocio rural, estará a cargo de las correspondientes Oficinas de Coordinación Regional de ALIADOS, quienes verificarán la consistencia de la iniciativa presentada y el cumplimiento de la documentación solicitada; en concordancia a los siguientes criterios que establece el Manual Operativo:

- Que desarrollen actividades agropecuarias, forestales, frutícolas, acuícolas, de artesanía, de ecoturismo y otras afines dentro del ámbito de la convocatoria.
- Que vivan en distritos con niveles altos o medianos de pobreza, vinculados vial y comercialmente a unos o más centros poblados importantes.
- Que el Grupo Organizado de Productores, tenga la posibilidad de articularse a una cadena productiva para mejorar sus recursos económicos con la generación de Valor Agregado.
- Que aprovechen las “economías de escala” (negociación por volumen de ventas, compra de insumos, acceso a tecnología etc.)
- Que fortalezca la institucionalidad del Grupo Organizado de Productores (GOP) en su localidad y región, así como la práctica de la solidaridad entre los pobladores.
- Que mejoren la calidad de vida de los miembros del GOP.
- La población a ser atendida será preferentemente rural, con micros, pequeños, y medianos negocios en curso.

#### **2.4.- Formulación de Proyectos de Negocios Rurales**

El Programa ALIADOS contratará a un Consultor Externo para formular el perfil del Proyecto de Negocio Rural en el marco del Sistema Nacional de Inversión Pública - SNIP, y los contenidos mínimos establecidos por el Programa ALIADOS.

Durante la formulación del perfil, el consultor deberá elaborar la Línea de Base del Negocio donde se está elaborando el proyecto. El consultor presentará el perfil de proyecto elaborado al GOP, el cual dará su conformidad mediante la firma de un acta de Asamblea; luego, será el Presidente del GOP, quien presente el perfil a la Oficina de Coordinación Regional del Programa ALIADOS.

#### **2.5.- Evaluación de los Proyectos de Negocios Rurales**

El Programa ALIADOS realizará la evaluación de los perfiles de Proyectos de Negocios Rurales en el marco del Sistema Nacional de Inversión Pública - SNIP.

#### **2.6.- Evaluación por el Comité Local de Asignación de Recursos (CLAR)**

El Comité Local de Asignación de Recursos - CLAR, es un Comité local de apoyo a la evaluación, validación y viabilidad de los perfiles de Proyectos de Negocios Rurales, los cuales serán constituidos al interior de cada departamento.

El objetivo del CLAR en cada Oficina de Coordinación Regional (OCR), es el de garantizar una asignación correlativa de mérito; de los recursos del Programa en forma pública, transparente e imparcial, orientada a los mejores perfiles de proyectos en el concepto del Fondo Concursable de Negocios Rurales, además es un respaldo de la actuación pública, democrática, transparente del Programa ALIADOS frente a la sociedad. Los Coordinadores de la OCRs presentaran al CLAR los perfiles declarados viables en el marco del SNIP. Los GOPs sustentaran dichos perfiles ante el CLAR en un acto público, para su calificación correspondiente.

#### **2.7.- Suscripción de Contrato de Donación con Carga**

Mediante este contrato, el Programa ALIADOS transferirá en calidad de Donación con Carga (cofinanciamiento), los recursos aprobados para los proyectos de

negocios rurales. Dichos recursos serán utilizados única y exclusivamente para las actividades aprobadas en el perfil.

El Presidente del GOP suscribirá el Contrato, asumiendo las responsabilidades que de él se deriven y garantizando el manejo transparente de los recursos, así como la correcta ejecución del Proyecto.

Para la firma del Contrato e inicio de ejecución del proyecto, el GOP, deberá ACREDITARSE con los siguientes documentos:

- 1.- Carta de Ejecución de Proyecto, dirigida al Coordinador Regional de ALIADOS, suscrito por el Presidente del GOP, con firma legalizada.
- 2.- Copia legalizada de inscripción en el Registro Público con Personería Jurídica del GOP. (Adjuntar la misma copia que fue presentada en ideas de proyecto).
- 3.- Copia legalizada del Acta de Asamblea donde se aprueba el perfil del proyecto de Negocio Rural del GOP, con la autorización del Presidente del GOP para suscribir el Contrato con ALIADOS.
- 4.- Copia legalizada del Acta de Asamblea de la designación del representante legal del GOP.
- 5.- Presentar el Comprobante de Apertura de Cuenta de ahorros de la entidad financiera elegida por el GOP, el mismo que indicará el depósito de la contrapartida o cofinanciamiento, según el tipo de proyecto.
- 6.- Copia legalizada de los DNI del Presidente y el Tesorero del GOP.
- 7.- Padrón de los socios del GOP inscrito en registros públicos.
- 8.- De ser el caso, la presentación de un Contrato de Asociación en Participación con instituciones que conforman la Alianza Estratégica, con firma legalizada. Si los socios estratégicos dan aportes monetarios, deberá añadir el compromiso de aporte en efectivo para la ejecución del proyecto.

## **2.8.- Ejecución de los Proyectos de Negocios Rurales**

El Presidente del GOP, es el responsable de todo lo relacionado con la ejecución técnica, administrativa y financiera del Proyecto (Establecido en los Términos del Contrato suscrito con el Programa ALIADOS).

La Junta Directiva del GOP, reportará cada tres meses los avances Físicos-Financieros y las respectivas rendiciones de cuentas de la ejecución del proyecto a la OCR.

Los proveedores de servicios que contrate el GOP durante el proceso de ejecución del Proyecto, no tienen ningún tipo de vínculo laboral o contractual con el Programa ALIADOS.

El Programa ALIADOS verificará que el GOP realice un adecuado uso de los recursos asignados, así como la participación en los eventos de capacitación programados. En esta etapa se elabora la correspondiente “Línea de Base de Negocio Rural”.

### **2.9.- Supervisión, Seguimiento y Evaluación del Proyecto**

Las Oficinas de Coordinación Regional de ALIADOS, se encargarán de realizar el seguimiento de la ejecución del proyecto.

### **DISPOSICION FINAL**

Para los aspectos no especificados en el presente documento: “Bases del Fondo Concursable de Negocios Rurales - Convocatoria 2011 - I”, se tendrá en cuenta la normatividad establecida en el Manual Operativo del Programa ALIADOS, Estudio de Factibilidad y demás normas generales aplicadas a los procesos de convocatoria.

# **ANEXOS**

**ANEXO Nº 1: AMBITO DE INTERVENCION DEL PROGRAMA ALIADOS  
COMPONENTE DE NEGOCIOS RURALES 2011 – I**

<b>APURÌMAC</b>			
<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITOS</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITOS</b>
<b>ABANCAY</b>	Chacoche	<b>AYMARAES</b>	Chalhuanca
	Circa		Capaya
	Lambrama		Cotaruse
	Pichirhua		Ihuayllo
	Abancay		Lucre
	Curahuasi		Pocohuanca
<b>ANDAHUAYLAS</b>	Andahuaylas		San Juan De Chacña
	Andarapa		Sañayca
	Huancarama		Soraya
	Huayana		Tintay
	Kishuará		Toraya
	Pirchirhua		Yanaca
	Pomacocha	<b>COTABAMBAS</b>	Tambobamba
	San Antonio de Cachi		Cotabamba
	San Jerónimo		Haqaira
	San Miguel de Chaccrampa	<b>CHINCHEROS</b>	Chincheros
	Santa María de Chicmo		Anco huayllo
	Tumay huaraca		Cocharcas
Turpo	Huancana		
<b>ANTABAMBA</b>	El Oro		Ocobamba
	Juan Espinoza Medrano		Ongoy
	Oropesa	Uranmarca	
	Sabaino	Chuquibambilla	
		Curpahuasi	
		Pataypampa	
		Progreso	
		San Antonio	
	<b>GRAU</b>	Virundo	
		Curasco	

AYACUCHO					
PROVINCIA	DISTRITO	PROVINCIA	DISTRITO	PROVINCIA	DISTRITO
<b>CANGALLO</b>	Cangallo	<b>HUANTA</b>	Huanta	<b>LUCANAS</b>	Aucará
	Chuschi		Ayahuanco		Carmen Salcedo
	Los Morochucos		Huamanguilla		Chipao
	María Parado de Bellido		Iguain		Otoca
	Paras		Luricocha		San Pedro
	Totos		Santillana		Santa Ana de Huaycahuacho
<b>SUCRE</b>	Querobamba	<b>HUANCASANCOS</b>	Carapo		
	Belén		Lucanamarca		
	Chilcayoc		Sacsamarca		
	Morcolla				
	Paico				
	San Pedro de Larcay				
	San Salvador de Quije				
	Santiago de Paucaray				
	Soras				

HUÁNUCO					
PROVINCIA	DISTRITO	PROVINCIA	DISTRITO	PROVINCIA	DISTRITO
<b>HUANUCO</b>	Margos	<b>AMBO</b>	Conchamarca	<b>YAROWILCA</b>	Chavinillo
	Yarumayo		Ambo		Aparicio pomares
	Chaulan		San Rafael		Obas
	Cayran		Cayna		Chuquis
	Churubamba		Colpas		Marías
	Santa María Del Valle		Huacar		Pachas
<b>LAURICOCHA</b>	San Miguel De Cauri	<b>HUAMALIES</b>	Jacas grande	<b>HUACAYBAMBA</b>	Huacaybamba
	Jesús		Chavín de Pariarca		
	Jivia		Tantamayo		
	San Francisco De Asís		Singa		
	Rondos		Arancay		

PASCO			
PROVINCIA		DISTRITO	DISTRITO
<b>PASCO</b>	Huariaca	<b>DANIEL A. CARRION</b>	Yanahuanca
	Pallanchacra		Chacayan
	Paucartambo		Paucar
	Ticlacayan		Santa Ana de Tusi

<b>JUNIN</b>			
<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>
<b>HUANCAYO</b>	Huancayo	<b>JAUJA</b>	Huertas
	Chacapampa		Molinos
	Chicche		Pancan
	Chupuro		Masma
	Colca		Acolla
	El Tambo		Llocclapampa
	Ingenio		Paccha
	Pariahuanca		Pomacancha
	Quilcas		Ricran
	Santo Domingo De Acobamba		Sincos
<b>CHUPACA</b>	Yanacancha	<b>CONCEPCIÓN</b>	Concepción
	San Juan de Yscos Comas		Comas
<b>TARMA</b>	Acobamba		Andamarca
	Huaricolca		Cochas
	Huasahuasi		Mariscal castilla
	Palca		San José de Quero
	Palcamayo		La Oroya
	San Pedro de Coris		
	Tapo		
<b>JUNIN</b>	Junín		
	Carhuamayo		
	Ulcumayo		
		<b>YAULI</b>	

<b>HUANCAVELICA</b>				
<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>	
<b>HUANCAVELICA</b>	Huancavelica	<b>ACOBAMBA</b>	Marcas	
	Acoria		Caja	
	Mariscal Cáceres		Quisuar	
	<b>HUAYTARÁ</b>	Moya	<b>TAYACAJA</b>	Huaribamba
		Nuevo Occoro		Lircay
		Yauli		Anchonga
				Julcamarca
	San Antonio de Antaparco			
	Chincho			
		<b>ANGARAES</b>		
<b>CASTROVIRREYNA</b>	Castrovirreyna			
	Arma			
	Aurahua			
	Huachos			
	Huamatambo			
	Santa Ana			
	Ticrapo			

## ANEXO Nº 2: FORMATO DE IDEA DE PERFIL DEL PROYECTO DE NEGOCIO RURAL

<b>NOMBRE DE LA IDEA DEL PERFIL DE PROYECTO (PROPUESTA)</b>	
<b>NOMBRE DEL GRUPO ORGANIZADO DE PRODUCTORES (GOP)</b>	
<b>1. DATOS GENERALES DEL GRUPO ORGANIZADO DE PRODUCTORES</b>	
- N° de Inscripción del GOP en los Registro Públicos vigente	
- N° de socios según el Padrón del GOP (Adjuntar padrón)	
- Años de experiencia del GOP en el negocio Propuesto	
<b>PRESIDENTE DEL GOP</b>	
- Nombre y Apellidos	
- N° DNI:	
- Dirección	
- Teléfono y correo electrónico	
<b>TESORERO DEL GOP</b>	
- Nombre y Apellidos	
- N° DNI:	
- Dirección	
- Teléfono y correo electrónico	
<b>DATOS DE LA IDEA DEL PROYECTO</b>	
<b>NOMBRE DE LA IDEA DEL PROYECTO (PROPUESTA)</b>	
<b>COSTO TOTAL DE LA IDEA DEL PROYECTO</b>	
- Monto Total del Proyecto (S/.)	
- Monto Solicitado a ALIADOS (S/.)	
- Monto de Contraparte del GOP (S/.)	
- Periodo de Ejecución del proyecto (Mínimo 1 año - máximo 2)	
<b>2. LOCALIZACION DEL PROYECTO DE NEGOCIO RURAL</b>	
- Departamento	
- Provincia	
- Distrito	
- Centro Poblado	
- Comunidad /Localidad	

- Dirección	
- Teléfono fijo / Celular de negocio	
<b>Presentar un croquis de Ubicación del negocio del GOP:</b>	
<b>3. DESCRIPCION DE LA IDEA DEL PROYECTO DE NEGOCIO RURAL</b>	
<b>DESCRIPCION DEL PRODUCTO O SERVICIO</b>	
<p>Describir de manera muy clara el producto o servicio que se produce y comercializa, subrayando aquellos aspectos que lo hacen diferente de productos similares.</p> <p>Ejemplo: La Asociación Ganadera “la Sabrosa”, produce y comercializa el siguiente producto:</p> <p>QUESO</p> <p>Descripción.- Queso tipo Paria</p> <p><b>Presentación.-</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Queso de un kilo</li> <li>- Queso de ½ kilo</li> <li>- Queso de ¼ kilo</li> </ul> <p><b>Ventajas.</b> - Queso de sabor agradable, textura elástica color amarillento y poca porosidad, pasteurizado con Registro Sanitario</p>	
<b>4.- OBJETIVOS DEL NEGOCIO</b>	
<p><b>Explicar cuáles son los objetivos del negocio, estos deben ser claros, flexibles, medibles y realistas (concretos)</b></p> <p>¿Qué es lo queremos alcanzar con el negocio?</p> <p>¿Cuándo lo queremos alcanzar?</p> <p>¿Cómo lo queremos alcanzar?</p> <p>¿De qué forma será medido y evaluado?</p>	

**5.-ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL ACTUAL DEL GOP ( ORGANIGRAMA)**

**6.- MERCADO DEL NEGOCIO DEL GRUPO ORGANIZADO DE PRODUCTORES**

**a) Mercado Actual:**

- ¿Quiénes son los clientes actuales?
- ¿Qué producto están comprando?
- ¿Hay documentos de dichas ventas?

**Ejemplo:** El Negocio de QUESO ANDINO.

Este producto actualmente se vende a 3 tipos de clientes de la zona: restaurantes, población del pueblo de y obreros de la empresa Minera Sol de Oro de la localidad de Buenaventura. Nuestras ventas en promedio es de 200 kilos al mes. Dicho queso es vendido directamente y con empaque. El precio de venta a puerta del establo es de S/. 12.00 por kilogramo desde enero del 2010. Tenemos documentos de dichas ventas desde hace dos años.

**b) Mercado potencial:**

Ejemplo: Tenemos la posibilidad de vender a otros clientes como: Doña Juanita, El Club de la Leche y la Bodega Don Lucho. Estos Clientes quieren comprar nuestro producto "QUESO ANDINO" con empaque y registro sanitario. El precio de venta a puerta de nuestro establo (ya que estos clientes están dispuestos a recoger el producto) es S/.12.00 por kilogramo. Estos Clientes, nos pide que garanticemos una continuidad de producción mínima de 1,200 kilos al año.

Tenemos las cartas de intención de compra de dichos clientes que establece lo descrito anteriormente.

**c) Mercado proveedor**

- ¿Quiénes son sus proveedores de insumos, locales/aledaños?

Compra de insumos (Ejem. Leche ,medicamentos, pastos, cuajos entre otros)

Granja EL LECHERO 400 Lt/ día (leche fresca)

Comercial PASTERO/200 kilos (forraje)

Comercial Veterinaria el SALVADOR (KID mensual de medicamentos)

**d) Mercado de Distribución:**

- ¿Dónde están ubicados los clientes?
- ¿Dónde debe entregar el producto a los clientes?
- ¿Transporta usted actualmente la producción?
- ¿Con que medios cuenta para ello?

**Presentar:** Croquis de comercialización del producto o servicio con los clientes actuales (mercado actual).

**Presentar:** Croquis de la distribución con los clientes potenciales (mercado potencial).

**7.- COMPETIDORES DEL NEGOCIO**

**¿Hay otros grupos de productores que producen el mismo producto?**

No ( )                      Si ( ) ¿Quiénes son?.....

1.-

2.-

3.-

**¿Qué productos o similares?**

## 8.- RENTABILIDAD DEL NEGOCIO

1. ¿Cuál es el producto o servicio que ofreces?  
**Ejemplo:** Queso
2. ¿Cuál es la principal ventaja de tu producto o servicio?  
**Ejemplo:** Cuenta con registro sanitario.
3. ¿Qué variedades tiene el producto que ofreces al mercado?  
**Ejemplo:** En el pueblo de X, se vende queso tipo Paria, ahumado, mantecoso y queso de cabra. Algunos productores cuentan con registro sanitario, otros no.
4. ¿A qué precio vendes tus productos o servicios?  
**Ejemplo:** Vendo el queso a **S/. 12. el kilo.**
5. ¿Cuál es la producción anual de tu producto o servicio?  
**Ejemplo:** 1,200 kilos de queso al año.
6. ¿Cuál fue el volumen de ventas anual de tu producto o servicio del año pasado?  
**Ejemplo:** El año pasado, vendí queso por un total de **S/.14, 400.**
7. ¿Qué costos has tenido para producir y vender el año pasado?  
**Ejemplo:** Para producir el queso, tuve costos de inversión y costos variables. Primero, compramos 3 vacas a **S/. 2,500** cada una, en total costó **S/. 7,500** Asimismo construimos una planta de producción de queso de **S/. 2,500** (Costos fijos o de inversión). Esta planta cuenta con los requisitos básicos para obtener el registro sanitario. El costo de inversión fue en total **S/.12,000** el año pasado. Luego, contratamos a 3 personas para trabajos de construcción, pagamos el flete por transporte del queso al mercado, compramos pasto mejorado para las vacas, pagamos al veterinario que fue a curar la vaca enferma (Costos variables). En total, mis costos variables sumaron **S/.8000** el año pasado.  
En total, mis costos variables y fijos sumaron **S/.20, 000.**
8. ¿Cuál fue el costo unitario de tu producto o servicio el año pasado?  
**Ejemplo:** Como vendí el año pasado **1,200 kilos de queso**, y mis costos variables y fijos fueron de **S/. 20,000**. Cada kilo de queso producido me costó **S/. 20,000 /1200 = S/.16.67**. Estoy perdiendo **S/. 4.66** esto debido a que invertí en la implementación de mi planta de producción y adquisición de vaquillonas lecheras.
9. ¿Cuál será tu costo unitario de producción los próximos 5 años?  
**Ejemplo:** Cuando termine de pagar las vacas y la planta de producción de queso (costo de inversión), ya no tendremos estos gastos. Solo serán costos de producción de **S/. 8,000** cada año. Así, si vendemos lo mismo que el año pasado (1200 kilos de queso), cada kilo de queso producido me costará **S/.8000/1200 = S/.9.60**. Los socios seguiremos vendiendo el queso a **S/.12 el kilo**; esto quiere decir que ganaremos **S/.2.40** por cada kilo de queso vendido. Para llegar a ese nivel voy a necesitar varios años. Cada año, ganaremos **S/.2,880** y para recuperar los costos de inversión **S/.12,000** que lo divido entre **S/. 2800 = 4. 16 años**. Esto indica que mi capital de inversión se recuperará en **4.16 años**
10. ¿Cuál fue el costo unitario de tu producto o servicio el año pasado?  
**Ejemplo:** Como vendí el año pasado **100 kilos** de queso, y que mis costos variables y fijos fueron de **S/.5700**. Cada kilo de queso producido me costó **S/. 5700 / 100 = S/. 57**. Ahora, estoy perdiendo dinero porque vendo mi queso a **S/.14** y me cuesta cada kilo **S/. 57**.
11. ¿Cuál será tu costo unitario de producción los próximos 5 años?  
**Ejemplo:** Cuando termine de pagar mis vacas y mi planta de producción de queso (costo de inversión), ya no tendré costos fijos. Solo tendré costos variables de **S/. 700** cada año. Así, si vendo lo mismo que el año pasado (100 kilos de queso), cada kilo de queso producido me costará **S/.700/100= S/. 7**. Yo seguiré vendiendo el queso a **S/.14** el kilo, o sea que ganará **S/.7** por cada kilo de queso vendido. Para llegar ahí, voy a necesitar varios años. Cada año, yo gano **S/. 1400**. Para cubrir mi costo de inversión, voy a necesitar **S/.5700** dividido por **S/.1400= 4.07 años**.

### 9.- BREVEMENTE DETALLAR EL PROCESO DE PRODUCCION DEL NEGOCIO

- ¿Cuales es el proceso de producción del producto o servicio? ¿Dónde se hace la producción?
- ¿Cual es área de su centro de producción?
- ¿Cuántas personas trabajan en la producción?
- ¿Que se utiliza y cuanto? ( insumos)
- ¿Quiénes lo realizan? ¿Cómo lo realizan?
- ¿El producto y/o servicio que se produce tiene marca?
- ¿El producto que ofrece tiene registro sanitario?
- Graficar el proceso de elaboración del producto o servicio **DIAGRAMA DEL PROCESO PRODUCTIVO**
  
- Graficar el centro de producción y la distribución de los equipos si los tuviera.

### 10.- CUAL ES LA IMPORTANCIA DEL PROYECTO (Técnico, Ambiental, Sociocultural e Institucional:

**ASPECTOS GENERALES:** ¿Cuánto tiempo de conformación tiene la Asociación de Productores?, ¿Cuánto tiempo viene funcionando el negocio o actividad económica? ¿Qué problema específico del Negocio quieren solucionar?

**ASPECTO TÉCNICO:** ¿Se cuenta con profesionales en la zona? ¿Cuenta con energía eléctrica requerida para el funcionamiento de maquinarias? Si amerita, ¿Cuenta con materia prima para asegurar la producción continua?) etc.

**ASPECTO AMBIENTAL:** ¿Cuentan con letrinas?, ¿qué hacen con sus residuos sólidos como el plástico, tintes y otros? ¿Usan pesticidas? ¿Usan materiales de protección en el proceso productivo, como mascarillas, guantes?

**ASPECTO SOCIOCULTURAL:** ¿Cuántas mujeres trabajan en su asociación? ¿Cuántos jóvenes de menos de 30 años son socios de su asociación?) ¿Cuántas personas con discapacidad capacidad diferenciada participan en el proyecto?) ¿Se alteran las costumbres y tradiciones con el proyecto?

**ASPECTO INSTITUCIONAL:** ¿Cómo se elige la junta directiva de su asociación? ¿Tienen una oferta productiva continua y organizada? ¿Cómo se distribuyen las tareas para esta oferta organizada en su asociación? ¿Participan las mujeres y los jóvenes en la toma de decisiones? ¿Les apoyó la municipalidad en este proyecto? ¿Han buscado un apoyo del Gobierno local?

11.-Estructura del Financiamiento del Proyecto (En Nuevos Soles)																
Presupuesto	Monto en Efectivo (en nuevos soles)										En porcentaje					
Aporte del Programa ALIADOS											70%					
Contrapartida del Grupo Organizado de Productores											30%					
<b>Presupuesto Total (S/)</b>											<b>100%</b>					
12. ¿Cuáles son las 3 principales razones por qué considera que el Proyecto es favorable?																
13. ¿Alguno de los miembros del Grupo ha tenido acceso a crédito? Si la respuesta es NO. Obviar las preguntas siguientes																
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Quién les ha otorgado crédito?</li> <li>- ¿Cuál ha sido el período de pago?</li> <li>- ¿Han logrado pagar el préstamo?</li> </ul>																
14. ¿Cómo se impulsaría la producción y ventas con el apoyo del Programa ALIADOS? Sustentar																
15. Presupuesto y cronograma propuesto (Mínimo 1 año, máximo 2 años)																
COMPONENTES	UM	Cantidad	Precio	Costo Total	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>1). ACTIVOS</b>																
<i>Detallar los Equipos y bienes duraderos,  (Equipos diversos de producción, transformación, extensión, semovientes, software, entre otros.</i>																

<b>2).ASISTENCIA TECNICA</b>  <i>Capacitación, asistencia técnica especializada para los productores, asesoría legal, difusión comercial, asesoría informática</i>																		
<b>3). FERIAS Y PASANTIAS</b> <i>Costo de cursos cortos, visitas guiadas, pasantías, etc. A los que asistirán los productores, pago de actividades de capacitación, viáticos, pasajes y/o Combustible).</i>																		
<b>TOTAL</b>																		
<b>16. RESULTADOS ESPERADOS:</b>																		
<b>¿En qué medida el Proyecto con ALIADOS contribuye al mejoramiento de los ingresos de los socios?</b>																		
<b>¿En qué medida el Proyecto del GOP con ALIADOS incorporan a:</b>																		
<p>- Mujeres: No ( ) Si ( ) ¿Cuántos?</p> <p>- Jóvenes (menores de 30 años) No ( ) Si ( ) ¿Cuántos?</p>																		
<b>Indique los convenios y/o acuerdos comerciales actuales o proyectados que contempla la idea del negocio para garantizar la ventas (copiar de la respuesta 6.d)</b>																		
<p>No ( ) Si ( ).....Cuáles y sustentar:</p> <p>1.-</p> <p>2.-</p> <p>3.-</p>																		

**FORMATO DE PADRON DE ASOCIADOS:**

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES	DNI	FECHA DE NACIMIENTO	FIRMA	SEXO
.....						

**ANEXO Nº 3**

**CARTA DE PRESENTACION DE LA IDEA DE PROYECTO DE NEGOCIO RURAL**

..... de.....del 2011.

**Sr:** Coordinador de la Oficina Regional ALIADOS

**Asunto:** ACREDITACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO DE NEGOCIO RURAL DE LA ASOCIACION:

Es grato dirigirme a Ud. con el propósito de presentarle la documentación de acreditación de la Asociación..... el documento de IDEA DEL PROYECTO DE NEGOCIO RURAL, denominado:

“.....” con la finalidad de participar en el Fondo Concursable de Negocios Rurales Convocatoria 2011 - I del Programa ALIADOS.

A la espera de su gentil atención.

Atentamente,

.....

Firma Presidente del GOP

Nombres: .....

Apellidos: .....

DNI: