PERÚ | Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

Con Punche Perú

Programa de Apoyo a la Internacionalización - PAI

Geenady Romero Tineo
Director de la Dirección de Facilitación de Comercio Exterior

Programa de Apoyo a la Internacionalización

El PAI tiene como objetivo fortalecer, promover y acelerar el proceso de internacionalización de las empresas peruanas a través el cofinanciamiento de actividades que permitan mejorar sus capacidades y habilidades de gestión; a fin de facilitar, aumentar y diversificar la venta de bienes y servicios en el extranjero y sus mercados de destino.

PAI
Programa de Apoyo a la Internacionalización

Recursos No Reembolsables

A través de concursos, el PAI otorga Recursos No Reembolsables a las empresas beneficiarias para financiar sus proyectos de internacionalización.

PENX 2025 y PNCP

El PAI se enmarca en el Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2025) y el Plan Nacional de Competitividad y Productividad (PNCP).

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

Con Punche Perú

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

Fondo concursable	• Único fondo concursable en el Perú del sector exportador que brinda acompañamiento integral.
Acompañamiento integral	• Consultores: Tutores, gestores comerciales, representantes comerciales. • Elaboración de los Planes de Internacionalización (Componente I) y Ejecución de los Planes (Componente II). • Amplia gama de gastos elegibles para la internacionalización.
Recursos No Reembolsables	• No son créditos. Son recursos que son asignados en función a la Modalidad de intervención y no requiere devolución.
Principio de Escalabilidad	• Las modalidades de intervención son escalables según el grado de internacionalización de la empresa. Si fueron beneficiarios en una modalidad, no podrán postular a una modalidad “anterior”.

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

Con Punche Perú

PAI 2017-2020

- ✓ **S/ 25 millones** de recursos del Fondo MIPYME Emprendedor
- ✓ **185** proyectos de internacionalización

PAI 2021-2023

- ✓ **S/ 20 millones** de recursos adicionales del Fondo MIPYME Emprendedor
- ✓ **160** proyectos de internacionalización

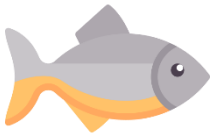
PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

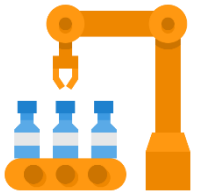
BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

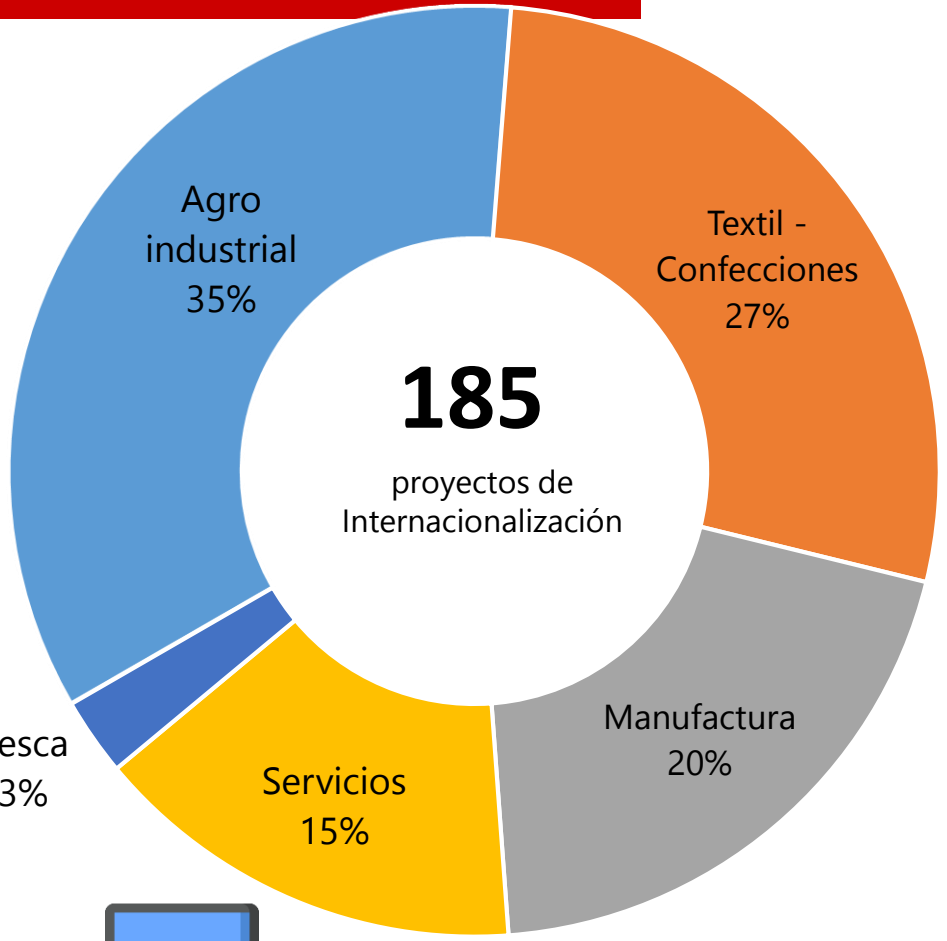
Con Punche Perú

BENEFICIARIOS POR SECTOR

2017-2020







PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

Con Punche Perú

PRIMEROS RESULTADOS

2017-2020

Alto nivel de aceptación

El 85% de los encuestados se encuentra satisfecho o muy satisfecho con relación a su participación en el PAI. El 90% de los empresarios tiene expectativas de postular a otra modalidad del PAI.

Elevado retorno

Por cada **S/ 1.0 desembolsado por el PAI, se lograron exportaciones por S/ 6.5.**

Mejora en competitividad

El **96%** de los empresarios considera que el PAI le ha permitido mejorar su **competitividad empresarial**.

Mayor confianza ante retos

El 98% de los empresarios afirma que ha reforzado sus conocimientos en comercio exterior tras su participación en el PAI. Al estar más capacitados, tienen mayor confianza para afrontar otros retos de internacionalización.

PERÚ | Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

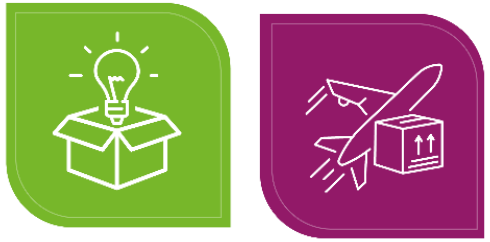
BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

Con Punche Perú

MODALIDADES DEL PAI 2.0

Modalidad I
Emprendimiento Exportador

- 15 meses
- Para empresas sin experiencia exportadora, pero con producto/servicio con alto potencial de demanda en el exterior.
- Financiamiento hasta **S/ 70 000** (90%)
- Contrapartida: **S/ 7 800** (10%)
- Monto total del proyecto: **S/ 77 800**



Modalidad II
Potenciamiento de Exportaciones

- 15 meses
- Para las empresas que no son exportadores habituales, pero cuentan con cierta experiencia exportando.
- Financiamiento hasta **S/ 90 000** (90%)
- Contrapartida: **S/ 10 000** (10%)
- Monto total del proyecto: **S/ 100 000**

Modalidad III
Consolidación de las Exportaciones

- 15 meses
- Para exportadores habituales que ya cuentan con una importante experiencia en la atención de mercados.
- Financiamiento hasta **S/ 150 000** (80%)
- Contrapartida: **S/ 37 500** (20%)
- Monto total del proyecto: **S/ 187 500**

Modalidad IV
Implantación Comercial

- 16 meses
- Para exportadores habituales con amplia experiencia y que buscan atender directamente a mercados internacionales.
- Financiamiento hasta **S/ 300 000** (70%)
- Contrapartida: **S/ 128 500** (30%)
- Monto total del proyecto: **S/ 428 500**

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

Con Punche Perú

FLUJOS DE CONCURSOS

POSTULACIÓN

Proceso de Admisión

- Presentación de Propuesta vía Sistema de Monitoreo en Línea
- Etapa de Acreditación Legal
- Etapa de Evaluación Externa
- Etapa de Revisión de Libros Contables
- Etapa de Ratificación realizada por el Comité Técnico.

Hasta 129 días

EJECUCIÓN

Componente I: Elaboración del Plan de Internacionalización

Diseño del plan de negocio especializado orientado a un nicho de mercado objetivo internacional. Debe contener objetivos, estrategias, actividades, indicadores, presupuesto, contingencia y calendarización

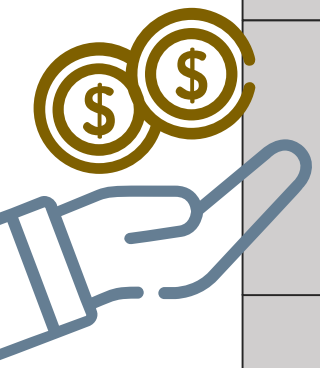
Hasta 3 meses

Componente II: Ejecución del Plan de Internacionalización

Implementación del plan con el acompañamiento del tutor y los servicios brindados por el gestor comercial.

Hasta 12 meses

GASTOS ELEGIBLES



Contratación de tutores exportadores, gestores y representantes comerciales.	Participación en actividades de promoción comercial (misiones, ferias y eventos y otros).	Pasajes y viáticos para la prospección de mercados.
Gastos relacionados a la elaboración del plan de internacionalización.	Gastos de promoción y publicidad (en medios extranjeros, web y otros).	Certificaciones relacionadas al comercio internacional.
Registro de marca en el mercado de destino.	Adaptación de la página web para mercado seleccionado (herramientas para e-commerce).	Otros que el Comité Técnico autorice.

* Los gastos elegibles son especificados en las bases y dependen de la modalidad a la cual se postula

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

Con Punche Perú

REQUISITOS GENERALES

No presentar deudas coactivas tributarias mayores a 1 UIT

Presentar una Iniciativa de Internacionalización, de manera individual o grupal.

No contar con una filial, sucursal o empresa con vinculación económica en el mercado seleccionado en su Iniciativa

Completar debidamente el test de exportador de PROMPERÚ.

PAI
Programa de Apoyo a la Internacionalización

No encontrarse inmersa en algún proceso concursal

No estar por debajo de la categoría CPP, en la Central de Riesgos de la SBS.

No ser filial comercial o productiva de empresa extranjera.

No haber realizado una inadecuada gestión de un proyecto que conlleve a una sanción o a la solicitud de devolución de los recursos otorgados administrados por el Operador.

El representante legal de la empresa no debe tener, en los 12 últimos meses previos a la postulación, antecedentes policiales, penales y judiciales.

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

Con Punche Perú

REQUISITOS ESPECÍFICOS

Requisitos Específicos	Modalidad I: Emprendimiento Exportador	Modalidad II: Potenciamiento de las Exportaciones	Modalidad III: Consolidación de la Actividad Exportadora	Modalidad IV: Implantación Comercial
Ventas anuales	60 UIT - 2 300 UIT	60 UIT - 2 300 UIT	100 UIT - US$ 30 millones	200 UIT - US$ 30 millones
Años mínimos de inicio de actividades (bienes)	18 meses	18 meses	3 años	4 años
Haber registrado exportaciones (bienes)	---	Por lo menos 1 año	En los últimos 2 años	En los últimos 2 años
Años mínimos de inicio de actividades (servicios)	18 meses	1 año	2 años	2 años
Haber registrado exportaciones (servicios)	---	1 exportación como mínimo	1 exportación como mínimo	1 exportación como mínimo
Contar con una persona vinculada a la empresa con conocimientos de comercio exterior.	SI	SI	SI	SI
Exportaciones al mercado elegido	---	Máximo 3 años de exportaciones consecutivas	Máximo 4 años de exportaciones consecutivas	Haber registrado exportaciones

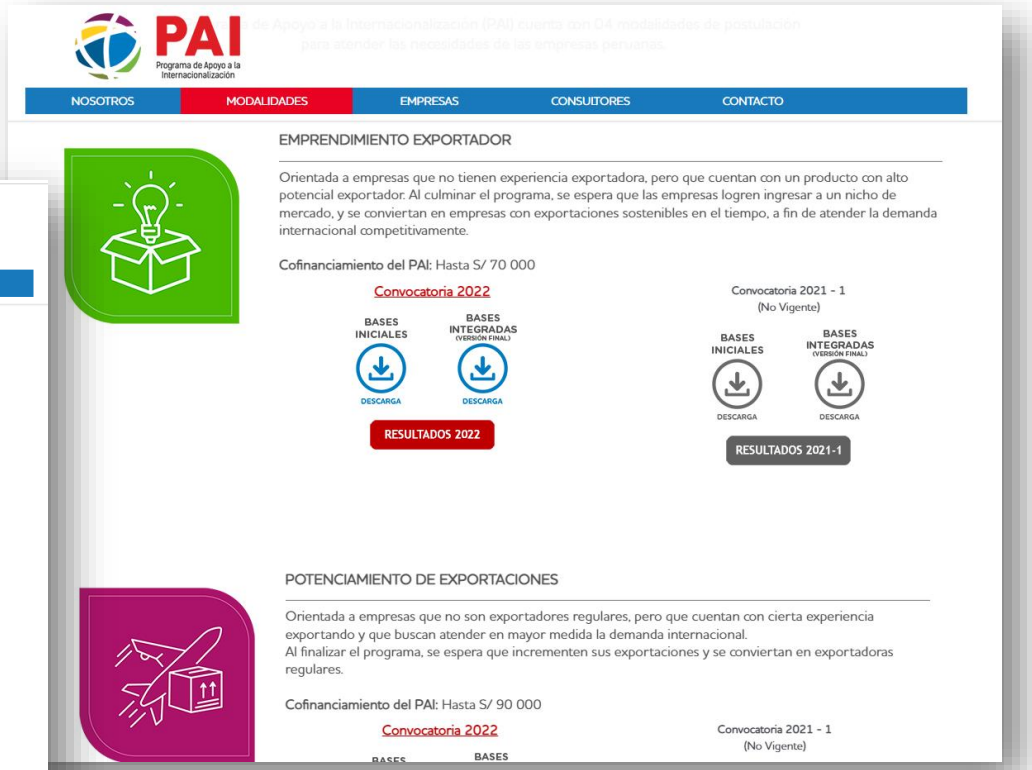
PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

Con Punche Perú

Sistema en Línea

www.pai.pe



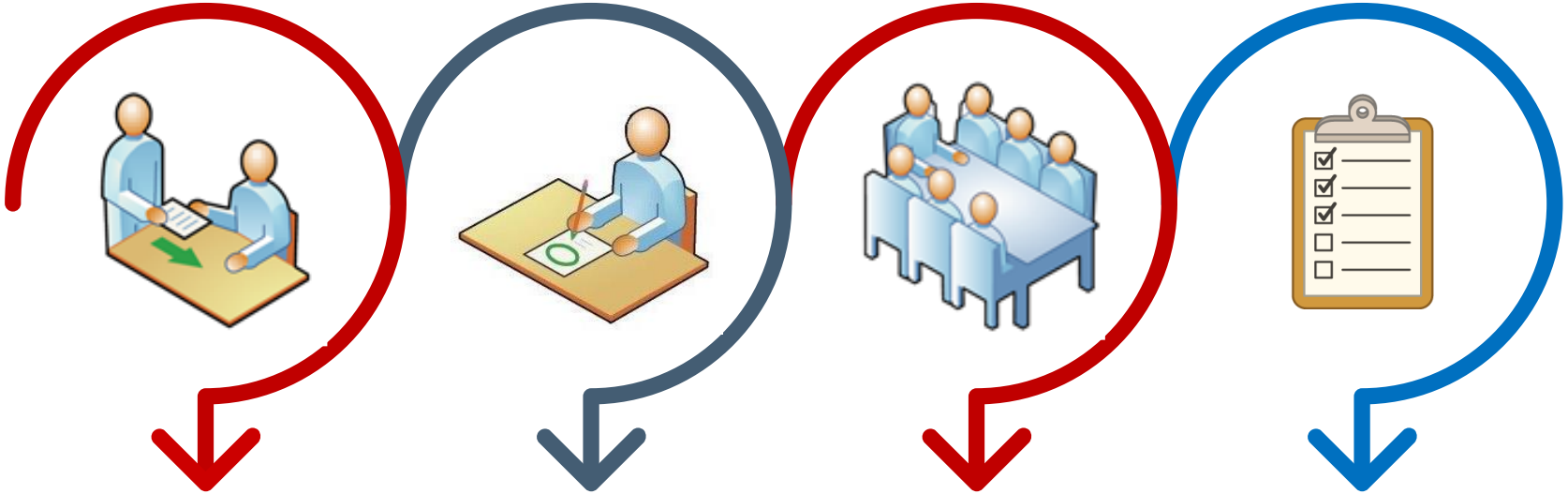
Informes: consultas@pai.pe

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

Con Punche Perú

¿CÓMO ACCEDER AL PAI?



Presentación de la Iniciativa de Internacionalización a través de www.pai.pe

El Operador realizará la primera evaluación

El Comité Técnico realizará la validación y selección final

Publicación de resultados.
Reunión previa.
Firma de contrato.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CATEGORÍA	CRITERIOS	PONDERACIÓN
I. CALIDAD DE LA PROPUESTA	❑ Diagnóstico de la empresa ❑ Objetivos claros del ingreso al mercado ❑ Definición del mercado objetivo ❑ Expectativa de crecimiento de la demanda y cuota de mercado, análisis de tendencia ❑ Propuesta de valor y ventaja competitiva ❑ Presupuesto y actividades acorde a la iniciativa de internacionalización	40%
II. GESTIÓN DE LA EMPRESA	❑ Experiencia de la empresa ❑ Ventas y exportaciones de la empresa*	30%* (20% Mod. I)
	❑ Certificaciones de comercio internacional con las que cuenta la empresa	
	❑ Capacidad y experiencia del equipo técnico para colaborar con el desarrollo del proyecto	
III. POTENCIAL DEL PRODUCTO	❑ Viabilidad y potencial de internacionalizar el producto (bien/servicio) ❑ Producto (bien/servicio) innovador ❑ Proceso con mejora continua ❑ Marketing con mejora continua	30%* (40% Mod. I)

** Sólo en la modalidad I "Emprendimiento Exportador" no se consideran exportaciones.*

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

Con Punche Perú

PUNTAJES ADICIONALES

+0.25 puntos para las **participaciones grupales** que demuestren sinergia entre sus Iniciativas de Internacionalización

+0.20 puntos en caso de **empresas lideradas por mujeres**, para lo cual debe acreditarse que más del 50% del accionariado de la empresa corresponde a mujeres.

+0.25 puntos en caso de **empresas amigables con la biodiversidad**, para lo cual deben contar con alguna certificación de sostenibilidad, Certificado Azul emitido por la Autoridad Nacional del Agua o encontrarse registrado en la plataforma digital Huella de Carbono Perú.

CRONOGRAMA DE LA TERCERA CONVOCATORIA

FASES	ACTIVIDADES	FECHA
1. Lanzamiento de la Convocatoria	Publicación de convocatoria.	30 de marzo de 2023
	Consultas y observaciones a las bases consultas@pai.pe	Del 31 de marzo al 4 de abril de 2023
	Publicación de absolución de consultas e integración de bases.	19 de abril de 2023
2.Presentación de propuestas	Recepción de iniciativas de internacionalización	**Del 20 de abril hasta el 19 de mayo de 2023** (cierre a las 13:00 horas)
3. Evaluación Legal	**Publicación de resultados de la Acreditación Legal**	29 de mayo de 2023
4.Evaluación Externa	Evaluación y selección de iniciativas de internacionalización	Del 30 de mayo hasta el 3 de julio de 2023
Resultados	**Publicación de la Evaluación Externa**	4 de julio de 2023
5. Evaluación de Libros Contables	Evaluación de Libros Contables	Del 5 de julio hasta el 19 de julio de 2023
Resultados	**Publicación de la Evaluación de Libros Contables**	20 de julio de 2023
6. Ratificación del Comité Técnico del PAI	Ratificación del Comité Técnico del PAI	9 de agosto de 2023
Resultados	**Publicación de resultados finales**	**11 de agosto de 2023**

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

Con Punche Perú

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Las fronteras no son límites, son oportunidades

PAI

Programa de Apoyo a la Internacionalización

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

Con Punche Perú

PAI
Programa de Apoyo a la Internacionalización

Muchas gracias por su atención

Geenady Romero Tineo

Director de la Dirección de Facilitación de Comercio Exterior

gromero@mincetur.gob.pe